

# 白云边人



● 2013年12月30日 ● 创刊号

湖北白云边集团 企业文化部 主办

## 巨大的鼓舞 宝贵的支持

### 李鸿忠调研白云边

■ 文 | 王小波

天高云淡,酒香氤氲,丹桂芬芳。9月,白云边酿新酒、入旺季,一派收获的繁忙景象。

9月17日上午,湖北省委书记李鸿忠与湖北省委常委、省委秘书长傅德辉在白云边酒业调研。

白云边首创中国浓酱兼香型白酒,是《浓酱兼香型国家标准》的第一起草人,是湖北白酒产业的重要代表。在白云边技术中心、竹园酒庄,李鸿忠详细询问了“兼香”白酒工艺流程、企业生产经营、股权结构、发展目标、技术研发、原料产地和市场开发情况。白云边酒业公司董事长、总经理梅林、白云边酒业公司常务副总经理、总工程师熊小毛在现场向省领导汇报了相关情况。

40分钟的考察调研,李鸿忠对白云边的发展思路、发展方向和发展业绩非常满意。他对白云边专注主业、做真做实、做大做强的理念表示赞赏,称赞白云边有一个务实的好班子。他对陪同调研的梅林、熊小毛说,“你们是真干事的人。”松滋市委书记蒋鸿在一旁介绍,熊小毛已将女儿送去学习酿酒。李鸿忠听后很高兴,笑言熊家是“酿酒世家”。当他得知白酒业整体陷入了低迷的形势下,白云边经营业绩依然保持了二位数增长。他连声说,这就好,这就好。他接着说:“白云边酒是湖北最有希望的酒,在几支劲旅之中效益最

李鸿忠  
傅德辉  
白云边  
熊小毛  
蒋鸿



好,在全省地位很高。”他充分肯定了白云边坚持“以经济效益为中心”的经营理念 and “名酒+民酒”的品牌定位,称企业转型升级做得好。当他了解到白云边技术研发成果显著,但高端技术人才紧缺的情况后,当即现场办公,与省直有关部门和荆州、松滋市负责同志一起,共商支持企业引进高端技术人才的措施,鼓励白云边积极打造国家级技术研发中心,为白酒产业做强做大和可持续发展提供技术支撑。他指示随行的省直有关部门负责人,“制定一个套餐计划,全方位支持白云边打造国家级技术中心”。他还要求松滋市负责人,“在商标权上要进一步解放思想,支持白云边公司加快发展。”

据悉,在离开白云边的途中,李鸿忠还翻阅了由白云边起草的浓酱兼香型白酒国家标准,察看了白云边生态科技产业园工程鸟瞰图,听取了松滋市委书记蒋鸿关于园区规划和建设的情况介绍。

李鸿忠指出,要强力推进“2211”工程,支持白云边进一步做大做强。并作出五条重要指示:一、企业要坚持在做真做实的基础上做大做强。要正确处理“做真做实”与“做大做强”的关系,没有“真”和“实”,就没有“大”和“强”。二、保持品质,做百年品牌、百年老店。三、着力提升品牌影响力,打造全国一线品牌。四、不断推动技术创新,发挥科技支撑作用。五、保持厂房建筑风格特色的一致性。白云边生态科技产业园的建设要高标准,要有档次和自己的风格,与白云边城东工业园建筑风格特色保持一致。

## 创刊词 启航

■ 文 | 王芳



日月轮回,星移斗转,昨日即是历史,白云边历史追溯60年,源远流长;拥有6500人的白云边集团,济济人才,思想云集荟萃,细数白云边人的思想火花,灿若星河;幽幽墨香,典雅文字,记录下的是成长的足迹,传承的是白云边人的精神。

一撇一捺,写下一个大大的“人”字,人是企业的第一资本,在企业的资金、设备、原材料、员工等要素中,人是决定一切的因素。企业是人施展才能的舞台,每个人都携带自己的资本来到企业里,参与竞争而存在。企业资本发展与社会需求变化相平衡,同时在人与人之间转移。

得名于“诗仙”将船买酒的白云边,创建于建国之初,60年风雨兼程,几多艰难,然则艰难即为财富,唯艰难方有突破。而今,拥有总资产50亿元的白云边集团,业务遍及神州大地,品牌行业前列;横跨白酒业、食品餐饮业、钢铁制造业、房地产业、酒店旅游业、物流商贸业、文化传播七大产业格局,博广精耕,成就品牌价值。

唐魏征有言“求木之长者,必固其根本,欲流之远者,必浚其泉源”,万丈高楼,累于砖瓦,百年企业,胜于细微。白云边历风雨而成长,源自白云边人日夜点滴之付出,源自千百细微问题之解决,源自白云边人的精神与气息,从未喧诸于笔下,却从未消失于心头,叫做坚韧,叫做不屈,叫做奋斗,叫做进取!

今天,不管你在松滋、宜昌、黄石还是武汉,或正在出差的途中,在客户的办公室里;不管你是酿酒工人、钢铁人、建筑师、服务人员,我们都是白云边人。在这里,我们将精神再度提起,老员工重温,新员工知闻,是《白云边人》报之使命。白云边人当成思想之创造者,以笔为舟,以白云边精神为旗,乘风破浪,则百战不殆。

白云边酒源远流长,唯文化生生不息!



## 董事长在《白云边人》报创刊上的致辞

### 白云边,我们共同的家园

瞬息万变的市场环境,白云边人始终坚定信念,信守承诺,一步一个脚印。一路走来,历经坎坷,也沐浴辉煌。

2013年,是白云边人迎风破浪、跨越启航元年;开创新纪元的“2211”工程正热火朝天、如火如荼的建设中;集团其他多个大型建设项目也正全面铺开,并将陆续投入使用;我们也正赶上改革发展的新时代,脚踏实地阔步向前,方向正逐渐清晰,目标将逐步实现,我们白云边人的梦想正在照进现实中。

白云边未来的发展道路将辉煌也将更加艰辛,前进的道路上我们也将面临着更多的困难和挑战。然而,无论道路多艰辛,前方有多大风雨,我们大家都会有着一个温暖的避风港湾,

一个我们共同的家园“白云边”。我们不求“家”有多大,我们不求“家”有多强,我们要永远执着的追求白云边大家园里的每个人都生活得更加美好,永远真诚相待,平等和谐。我们白云边人将携手一起去追寻共同的理想,实现我们的白云边梦,实现我们的中国梦!

在我们吹响“2211”前进的号角时,《白云边人》创刊了,白云边大家庭里又增添一个交流和展示的平台,并将成为白云边人工作生活中的一部分,记录我们的成长,传递我们的感受,阅读知识智慧。希望能通过我们的努力来关注每一位普通员工,记录发生在大家身边的生活与情感,感动与经验,通过我们的期刊向每个白云边人传递白云边的正能量,让每一位员工都成为家园建设中真正的主人!

李欣



# 梅林的选择与坚持

文 | 王小波

在企业濒临倒闭时，他放弃看好的仕途，捡起烂摊，当起拯救者的重任。在企业改革攻坚期，他敢于承担风险，顶住压力，让公司破茧成蝶。在企业快速发展期，他坚持以人为本，以质取胜，市场导向，创新驱动，在做真做实的基础上做大做强，带领公司实现了量变到质变的历史性跨越。他就是梅林，白云边酒业公司董事长、总经理、党委书记。

## 坚定发展信念 胸怀松滋大局 危难之际挑重担显本色

1998年，作为湖北的知名企业、松滋的最大企业，有“湖北省酒”美誉的白云边正濒临倒闭。1998年4月20日，35岁的梅林临危受命，受松滋市委、市政府的重托，担负起白云边脱险脱困的重任。而此前的梅林是松滋全市最年轻的一名局长，已进入市领导梯队。

白云边占据松滋工业半壁江山，松滋财政有“酒财政”之称，白云边的兴衰对松滋经济社会的发展有着举足轻重的影响。80多万松滋人民对家乡的白云边怀有深厚感情。梅林果断放弃了自己的仕途，毅然走进了风雨飘摇的白云边，将自己的命运与白云边紧紧捆在了一起。

## 坚持科学发展 一步一个脚印 挺进中国白酒第一方阵

梅林上任后首先对企业的历史分三个阶段进行了精辟总结。1952年—1979年，白云边建厂创牌阶段，近30年的经历证明了一句话：办企业创品牌必须依靠艰苦奋斗；1980年—1993年，白云边迅猛发展阶段，论证一个道理：质量是立厂之本；1994年—1998年，白云边陷入低谷阶段，说明一个问题：没有市场就没有一切。梅林吸取这些历史经验教训后，做出了一系列关乎企业前途和命运的重大战略抉择：

(一) 实施差异化发展战略，打造兼香型白酒典范。

上世纪90年代末，全国3万多家白酒企业有70%以上都是选择生产浓香型白酒。梅林选择了高举浓香兼香型白酒旗帜，精心酿造“中国第五香”。白云边香型的差异化选择，使白云边成为了兼香型白酒的代表、兼香型白酒国家标准的制定者、兼香型白酒行业发展的领头羊。

(二) 实施目标市场战略，扩大产品市场份额。

实现白云边复苏的目标市场在哪里？梅林经过深入的市场调查和分析，采取“1+X”模式，实施“走出湖北”战略，另外深度开发3—5个省份。白云边的根在湖北，品牌的影响力在湖北，湖北人民有着浓浓的白云边情结。上世纪90年代前，白云边酒销售走的是国营副食主渠道，实行批条供应。90年代后，中国的商业领域逐步开放。梅林敏锐把握市场的变化，决定白云边的市场从终端起步，并选择了一批市场意识强、商业信誉好、成长空间大的民营商家做代理。终端从酒店、商超做起。2012年，白云边在武汉销售额12亿元，带动全省实现销售35亿元。

(三) 实施推陈出新战略，实现产品结构升级。

1998年，全国白酒市场疲软，酒类企业竞争激烈，各种促销活动层出不穷。白云边率先在全国推出了年份酒，以3年、5年、9年、15年、20年陈酿系列成功实现了对客户的分层。通过10多年的运作，白云边年份酒已经实现了由一个个品种的突破带动了整个系列的发展。

(四) 实施口碑营销战略，建立品牌美誉度。

梅林强调：白云边必须实践顾客至上的经营理念，在企业形成一种“顾客心态”，以令人称道的产品质量和服务质量赢得消费者的良好口碑。品牌的美誉度、消费者的忠诚度、社会的满意度在白云边的口碑营销中逐渐建立起来。

(五) 实施管理强企战略，提升企业竞争力。

管理是企业永恒的主题，企业之间的竞争，不是单一的产品竞争，而是包括管理在内的企业综合实力的较量。白云边按照“严、细、

实”的管理要求，着眼于企业人、财、物实施的绩效管理、定额管理、综合计划管理、采购招标管理等基础管理全面加强，并大力推进办公自动化，以企业信息化推动管理现代化，适应了企业快速发展的需要。

(六) 实施主业扩张战略，增强企业后劲。

2005年白云边实施了“国有股份退出、实行民有民营”的产权制度改革。改革就是一场革命。他坚定地支持企业改制，积极宣传党的政策，以建立现代企业制度为核心，以增强企业发展活力和后劲为目标，从体制和机制上实现了企业的脱胎换骨。

白云边民营化改革以后，企业确立了“以人为本，科学发展，回报社会”的企业核心价值观。2007年，梅林积极促成松滋市人民政府与白云边投资控股公司签订了第一份战略合作协议，白云边投资控股公司投资10亿元启动白云边工业园项目。经过5年的建设和发展，白云边实现了民营化后的第一次发展飞跃。85万松滋人民多年来“再造一个白云边”梦想，已经变成了“再造二个白云边”的现实。

五年一规划。2012年，为推动白云边新一轮的跨越发展，他协调政企双方签订《白云边酒业跨越发展战略战略合作协议》，启动了白云边民营化后第二次政企合作。双方确定致力于共同建设湖北白云边生态科技产业园，实施“2211”工程。即计划到2017年前，投入20亿元，新增2万吨白酒产能，使白酒主业年销售收入达到100亿元，年上交税金突破10亿元。在此基础上，白云边争创“中国兼香白酒首强”，挺进中国白酒第一方阵。

梅林始终坚持“做真做实、做强做大”的发展理念。2013年9月17日，省委书记李鸿忠来白云边调研，对白云边一直专注于白酒主业发展、坚持做真做实的发展理念表示赞赏。

## 突出以人为本 激发企业活力 建设全国模范职工之家

梅林认为，“以人为本”是企业一切工作的核心。在以人为本建设上，梅林坚持企业发展依靠员工，发展成果与员工共享，以企业建成“温暖的大家庭、求知的大学堂、圆梦的大舞台”为切入点和着力点，通过不断改善和提高员工待遇，加强员工培训和人才引进，实施全员绩效考核，规划员工职业生涯，

大力弘扬“敬业、协力、创新、进取”的企业精神等多种举措，增强企业对职工的凝聚力和职工对企业的归属感，将员工的个人追求融入到企业的长远发展之中，实现了员工发展与企业发展良性互动。

## 践行企业使命 积极回报社会 走出一条良性发展之路

白云边民营化后，梅林把回报社会作为企业的使命、企业发展的终极目标、实现企业可持续发展的动力。

回报社会为先。在白云边酒业改制成民营企业后的2005年到2012年7年间，白云边酒业上交税金年均增幅在30%以上，累计纳税总额17.75亿元。截止2012年，白云边酒业已连续五年雄居荆州市工业企业纳税额第一。2013年上半年，白云边酒业已上交国税3亿3421万元、上交地税1亿2186万元，在荆州市纳税十强排行榜中高居榜首。其中：白云边缴纳国税已占荆州市国税收入的12.28%，创下历史新高。

子规夜半犹啼血，不信东风唤不回。从35岁开始，梅林把一生中最宝贵的黄金年华献给了白云边酒业的发展，献给了地方经济社会的发展，也献给了家乡人民。如今，虽然两鬓霜白，但他无怨无悔。

“壮腰工程”战鼓急，“百亿企业”征程紧。在李鸿忠书记白云边酒业调研讲话精神的激励下，在白云边集团的领导下，梅林将带领白云边酒业一班人抢抓机遇，加快发展，为建设“百亿企业”，助力“壮腰工程”作出新的更大贡献。



# 平凡岗位的闪光之处

文 | 费海江

余飞是黄石同大公司镀锌机组乙作业区的一名普通的铸钢操作工，2008年5月进厂，是厂里的第三批老员工。他个性随和，对同事真诚、热情，工作勤恳、踏实。

在公司的五年里，先后在生产线入口段、出口段工作过半年；之后就一直在铸钢岗位到至今。目前，是工艺段资历最深的操作人员，可他从未因此而显摆和傲慢过。

在今年，钢铁市场经营不景气的大环境下，离职人员大幅增加，看着身边的同事陆续离开，他也曾内心徘徊过，思想斗争过。但是，最终他选择了坚守，坚守住对这份岗位的平淡与对职责的热情。他总是平淡地一笑：“我自己的能力，我从来没有怀疑过，是公司培养了我，到别的厂去，一样要踏踏实实的干活，如果再遇到困难，难道还要换单位吗？”平淡的话语中透着真诚朴实的心声，如钢铁人般的坚定。

年底，为了更好的节能降耗，镀锌机组技改铸钢设备及工艺，由于薄料生产多、机组运行速度快、加之新工艺刀工艺要求高，风压大（基本固定在0.07MPa）；班组里的铸钢工都打了退堂鼓。余飞看在眼里，急在心里，通过观察和实践，他领会到，通过适当地加高铝改变锌液成份，每半小时搅动液面一次，防止表面凝结，这样增加了锌液的流动性，配合不同规格计划，将风压、角度、高度等气刀参数合理调节，增加镀锌利用率，这样表面渣少了，锌液飞溅也少了。连续一轮班下来，他们班组率先将锌耗降低至指标值以下，吨钢省近1—2kg锌锭；成功突破了操作瓶颈。

在他的带动下，其他班组的工作热情也点燃，大家比学赶帮，精打细算。一个月下来，圆满完成了锌耗指标，仅锌耗成本这块节约近10万元的收入。

事迹1 发生事件：马先生寻找失散多年的战友

宾客资料：马红先生 1204房

事情经过：马先生是四川南溪人，2013年5月26日到本酒店参加白云边的公司年会，他想借此到湖北的机会，寻找他失散多年的一名湖北战友。马先生没有战友的联系方式，只提供了姓名和住址，资料为：湖北省仙桃市河镇许脑村的许先桃先生。大堂副理先后通过网络和电话找到河镇镇政府，和许脑村村委会的联系方式，最终在村委会的联系下找到马先生的战友许先桃先生，及其另外一名战友。战友找到后，马红先生很激动，对酒店员工的热情服务表示衷心感谢，这三位失散多年的战友，于2013年5月29日，在白云边大酒店团聚，而这感人的一刻也让我们用相机记录下来。



图片为马红先生（中）、及其战友的班长许先桃（右），另一位战友（左）。

事迹2 发生事件：意外事件的处理

宾客资料：金津矿机的客人

事情经过：2013年6月9日晚上十时左右，金津矿机的一位客人，外出宴请后返回酒店，由于眼睛之前就有点发炎，宴请喝酒导致眼睛内充血肿痛，一进门，就难受的躺在了大堂的沙发上。由于时间比较晚，客人酒后很累，又不愿意去医院，大堂副理看到后，到客服中心领取药箱，及时为客人进行了处理，并送客人回房休息。第二天客人酒醒后退房时，对大堂副理的细致服务表示感谢，对酒店的员工交口称赞，表示酒店让他感受到了家的温暖。



图为大堂副理为客人进行处理。



# 插上信息翅膀 助力企业腾飞

文 | 周济章

——关于集团信息化建设工作



《白云边人》报刊即将发行，借此机会，谈一下集团的信息化建设。

要想将信息化的工作做好，首先必须明确信息化工作的定位，即它在帮助企业成功运营中能发挥什么作用。

一个企业的成功需要取决于哪些因素呢？第一要素当然是能否抓住历史机遇，顺应发展潮流，把握市场脉搏。诺基亚手机帝国的衰落正是众多反例中的一个。第二要素，个人认为是资金和管理。没有资金，再好的点子没法启动。管理不当，再好的愿景也会终成泡影。信息化，则正是现代化企业管理的重要手段。它不仅能够将基础数据通过网络实时分享，更重要的是，它通过对基础数据做出分析，为企业经营决策提供核心数据和建议，并针对异常数据发出预警，从而提高企业的管理水平。

处在不同行业的企业对信息化的诉求是不一样的，因此它能发挥的作用大小也是不同的。对于银行金融业来说，信息化就显得异常重要，很难想象没有电脑，没有软件系统支撑的银行会是怎么运作的。我们集团，涉及的产业较多，因此，信息化的工作要考虑不同产业的诉求。

对信息化建设在企业成功运营中的定位有清晰的认识，对各行业对信息化的诉求有了深刻理解，就要考虑信息化工作的具体实施了。

个人认为需要从以下几点入手：

**一、加强团队自身技术力量建设。**打铁还需自身硬，不论是外委联合开发的项目，还是直接选购商用成熟软件，都需要我们自身具有较

强的技术实力。虽然我们不是专业的软件公司，但是我们定位是一个做微端的软件公司。因此，要求我们每个人的能力不仅要独挡一面，而且要尽可能知识面广。目前，集团信息部的团队的组建以及打造也是朝着这个目标前进。具体的措施如建立定期培训和学习机制，提倡总结与分享等。

**二、转变角色，主导联合开发进程，做实联合开发工作。**以前我们都是将项目完全打包给外委单位，包括项目前期需求调研和后期的维护，这样导致我们的工作比较强的依赖外委单位，非常被动。转变角色后，由我方控制需求的规模和项目进度，外委单位只提供技术支持和实现。在做联合开发工作的同时，也培养了二次开发能力，同时这种二次开发能力也会通过文档培训传承下来。

**三、增强服务意识，加强沟通，以满足各公司成员的需求为导向。**信息化的工作是服务于管理的，信息化的工作不能脱离企业需求，因此，我们在为集团各成员服务时，一定要明确，我们只是贯彻他们的想法并用信息化的方式合理实现。我们不能越俎代庖，帮他们设计流程并强加于他们身上，也不能为了追求技术的先进性，使操作和维护复杂化。

加强沟通，及时反馈，也是以客户需求为导向的体现。信息化的目的不仅是增加硬件设施，更重要的是提高客户的信息化意识。因此，加强沟通落实到培训与功能的效果。

**四、加强制度建设，通过制度和流程来保证**

好的结果。好的制度的重要性已不言而喻，关于这一点，毋庸赘言。值得注意的是，制度建设不是一蹴而就的，也不是一成不变的，根据发展，适时调整，才是制度建设的根本。

**五、针对信息化薄弱环节，提出符合公司发展水平的建议，主动提升部门绩效。**随着公司的规模不断扩大，公司的人、财、物管理方面的需求会变得更加迫切。比如，集团公司信息资产的管理，信息安全制度的建立。我们不仅要完成好领导交付的任务，还要积极为公司的信息化建设献计献策。

知易行难，再好的想法都需要落实。明年是信息部工作十分重要的一年，期待在新的一年里信息化的工作能够有新的气象呈现给大家。



# 酒业 一句话新闻

整理 | 刘华

- 1、7月6日，《同一个舞台 同一个家园》首届职工文化节文艺汇演在白云边大会堂成功举办；这一天，白云边集团官网全新改版上线；这一天，白云边大酒店正式开业迎四方宾客；这一天，白云边人相聚白云边大舞台，建设同一个家园，唱响同一首歌。
- 2、8月14日，湖北白云边股份有限公司荣获2011—2012年度湖北省“省级文明单位”称号。
- 3、8月份，酒业公司正式组建成立制曲专项实验室。
- 4、8月20日，白云边53度1979纪念酒、42度15年陈酿被授予“中国酒业2013中国名酒盛典”荣誉称号。
- 5、8月21日，酒业公司新建机械酿造车间正式投入试产。9月1日，2014年度全面开班生产。11月4日，为期45天的第一、第二次大投料的圆满完成，白云边酿酒生产将进入出酒季。
- 6、8月28日，国家统计局湖北调查总队队长李晓超在白云边酒业调研。
- 7、9月3日，湖北省团校教育委员会对湖北省团校教育“十佳”企业进行表彰，湖北白云边酒业股份有限公司获此殊荣。
- 8、9月10日下午，白云边酒业“2211”工程项目实施召开专题会。松滋市委书记蒋涛、市长李恒、等市百余个职能部门负责人参加会议。白云边集团董事长李欣、梅林、项永念等集团高层与市领导一起研判形势，沟通协调，政企联手不断推动“2211”工程顺利实施。
- 9、9月17日上午，湖北省委副书记李鸿忠与湖北省委常委、省委秘书长傅德群在白云边酒业调研。
- 10、9月24日，人民网、新华网等全国30家主流媒体走进白云边酒业现场采访。
- 11、9月24日，全国企业品牌评价活动组委会秘书长谭政率媒体采访组来白云边酒业参观采访。
- 12、10月7日，在武汉举行的“中国酒类品牌评价发布会暨未来十年白酒挑战与机遇高峰论坛”上，白云边荣膺“中国企业五星品牌”称号。
- 13、9月26日、27日，白云边酒业酿酒二车间、酿酒一车间相继举行行车工、烧酒花估酒度岗位技能竞赛。
- 14、9月26日，白云边酒业员工余振鑫拾金不昧传递正能量。
- 15、9月30日上午，白云边酒业2013年度质量知识竞赛暨QC成果发布会在行政一会议室隆重召开。
- 16、10月8日，第89届全国酒商交易会将在美丽的江城武汉隆重开幕。白云边酒业精心筹划，在开幕前两天盛装亮相。
- 17、10月11日，湖北省发改委副主任周祥考察白云边酒业。
- 18、10月10至12日，湖北白云边酒业公司为244名离退休职工人均发放200元重阳节慰问金，共计48800元。
- 19、10月12日，白云边酒业公司副总经理冉彬一行对恩施市场进行调研指导。
- 20、10月18日，白云边酒业公司党委组织各基层支部书记、党员代表在松滋开展教育实践活动。
- 21、10月21日上午，湖北省政协副主席肖旭明视察白云边酒业。联合会、湖北省统计局和湖北日报传媒集团发布2013湖北100强企业榜单。湖北白云边集团以40.56亿元的年营业收入，位居排行榜第73位，连续四年蝉联“鄂企百强”。
- 22、10月23日，白云边酒业《工会职工福利管理规定》正式出台。
- 23、10月24日，原料车间举行粉曲技能竞赛。
- 24、11月5日，白云边酒业、白云边大酒店的员工积极参加无偿献血活动，共有82名职工参加献血，献血量达21500毫升。
- 25、11月，白云边被省委、省政府授予“2012年度农产品加工业‘四个一批’工程先进企业”荣誉称号，受到通报表彰并获“四个一批”工程专项奖励资金10万元。

# 员工艺苑

作品：徽·记 作者：王涛

作品：雄鹰 作者：王涛

作品：写意白云边 作者：杨磊

永和九年岁在癸丑暮春之初会于会稽山阴之兰亭脩禊事也群贤毕至少长咸集此地有崇山峻岭茂林脩竹又有清流激湍映带左右引以为流觞曲水列坐其次虽无丝竹管弦之盛一觴一詠亦足以畅叙幽情仰观宇宙之大俯察品類之盛所以游目騁懷足以極視聽之娛信可樂也夫人之相與俯仰一世或取諸懷抱悟言一室之內或因寄所託放浪形骸之外雖趣舍萬殊靜躁不同當其欣於所遇暫得於己快然自足不知老之將至及其所之既倦情隨事遷感慨係之矣向之所欣俯仰之間以為陳迹猶不能不以之興懷況脩短隨化終期於盡古人云死生亦大矣豈不痛哉每覽昔人興感之由若合一契未嘗不臨文嗟悼不能喻之於懷固知一死生為虛誕齊彭殤為妄作後之視今亦猶今之視昔悲夫故列敘時人錄其所述雖世殊事異所以興懷其致一也後之覽之亦將有感於斯文

王羲之蘭亭序

# 文萃 脚印

商人运载货物经过一片松软的土地，车轮下陷，怎么拉也拉不出来。商人找来几个农夫，答应付给他们每人一些钱，请他们帮忙把货车拖上大路。农夫们给货车前端套上绳子，每人各拽一根绳子，站成一排，向前拉车。众人拉了半天，货车始终没有驶离原地。商人决定换一种方法，对他们说道：“依我看，应按你们出力的大小支付酬劳。”众农夫都觉得这个办法好，就请商人在一旁监督。他们中有两个爱耍滑头的，用余光觑着商人，故意把面部表情做得很夸张，以表示自己使出了最大的力气。真正卖力的农夫，头都埋在胸前，两腿蹬直，向前拉车。货车终于驶出了这片松软的土地，停在大路上。农夫们前来讨要工钱，商人依照观测的结果，支付酬金给他们。得到钱的农夫都比较满意，唯有这两个耍滑头的只分到很少的一点钱。他们质问商人：“难道我的号子喊得不够响亮吗？”一个说：“或是我的表情不够扭曲？”另一个说：“这些都表明我们付出了最大的力气。”两人一起说。商人说道：“我没有注意你们的表情，也没有倾听你们的号子，我只注意你们走过的脚印。”众人朝商人手指的方向望去，凡是要滑头的脚印都非常浅，就像正常走过一样；而那些真正卖力的农夫，脚印都深深地印在了土地上。（来源维普在线）



# 耄耋之年老字号回归江城

·文 | 陈苗波

老通城创立于1929年，是武汉本土餐饮知名度极高的“中华老字号”。

12月19日，白云边入主的老通城焕彩新生，重出江湖。

位于武汉客厅美食博物馆的首家旗舰店盛大开业。

老通城创立于1929年，是在武汉本土餐饮业知名度极高的“中华老字号”。原址位于原汉口中山大道大智路口，于1954年改为国营，文革中改名东方红饭馆，1993年改组为股份有限公司，2006年因修建武汉长江隧道而停业。

1929年，出身于汉阳永安堡九真山义田湾一个农民家庭的曾厚诚，年轻时为了谋生从乡下来到汉口，当过佣人、蜜饯作坊的工人、小旅馆的茶房，现北京路口的银行旧址，当时是热闹的“大舞台”，在这里当过茶房和茶房头。也在“万国体育场”（跑马场）当过低级职员。

当时，在汉口的租界区域，南京路、青岛路、胜利街和租界街等街区，洋商开设了不少蛋厂、茶厂、棉花厂……上班的工人和一般市民们，在外吃早点、吃中饭乃至宵夜的人很多。曾厚诚看到了商机，决定投身本钱小、收益快的饮食业。夫妇俩起早贪黑，摆小汤圆摊卖早点，给茶坊、戏园泡茶……慢慢攒下了资金。到了1929年，雄心勃勃的曾厚诚便租赁了大智路三号楼下的门面，开设了通城饮食店。关于“通城”的店名，说是中山大道自江汉路以上原名后城马路，与“厚诚”谐音，加上这个地点是通向当时老汉口城隍庙处，取其吉祥之意“通达成功”，故名“老通城”。

1932年，通城店开始了历史上的豆皮供应。“三鲜豆皮”是武汉人“过早”的主要食品之一，也是武汉民间极具特色的传统小吃。三鲜豆皮是糯米和豆皮合作而成，色泽金黄透亮，鲜艳夺目，皮薄软糯爽口，滋味鲜美，含有虾、菇、肉香。豆皮制作过程中要求“皮薄、浆清、火功正”，这样煎出的豆皮外脆内软、油而不腻。三鲜豆皮是以馅中有鲜肉、鲜蛋、鲜虾仁而得名。

● 洗星海在老通城创作了《在太行山上》

曾厚诚没有读过书，所以要求子女个个要读书，五个孩子中三个高学历，两个参军。同时还对革命极其拥护，他在武汉做生意，当时结识了不少江湖上的人士、码头上的朋友，他没有参加过任何帮会，但与各帮会的人都有关系。还上共产党在他的屋里搞救亡活动，许多革命人士包括洗星海、金山等人都经常来。老通城前面是店，后面是客房，洗星海就在此创作过，抗日歌曲《在太行山上》就是在这里谱曲的。曾家后人至今还保存着洗星海的歌曲手稿。

1938年武汉沦陷，曾厚诚的经营场所被炸毁，全家迁往重庆，并将小儿子送往在上海的大女儿那里，两个子女双双投入革命，其中这个小儿子就是后来任解放军将军的曾幼诚。1945年解放后，曾家又重新回到武汉。1946年改名“老通城食品店”恢复营业，其经营面积由一楼到三楼增至180平方米，雇工达31人。1947年，以该店名师高金安手工品种三鲜豆皮应市，并安装“豆皮大王”霓虹灯广告于楼顶。老通城豆皮根据传统做法，通过高金安博采众长，吸纳各地豆皮的做法，再加入自己的创新，以豆、米、浆料鸡蛋皮，以糯米为馅，加入鲜虾、鲜肉、鲜蛋为主料泡沸出三鲜豆皮，色泽金黄透亮，外脆内嫩，独特风味远近闻名，被称为“豆皮大王”。从此，“老通城三鲜豆皮”成为了一种食物的固定名称，也成为武汉小吃的一个文化符号，武汉三镇家喻户晓。

● 武汉市第一家私营改国营的餐馆

1953年，曾厚诚去世，其5个子女都参加了革命工作，不愿继承遗产，一致要求政府接管，因此老通城食品店成为武汉第一家国营餐馆，由“豆皮大王”高金安接管。

1955年元旦，成为武汉第一家私营改国营的商店。同年间月，奉市委指示，在惠济路

口分设了第一个支店。

老武汉人一直把老通城视为武汉的骄傲，因此来武汉的人有“不吃老通城豆皮，不算到武汉”的说法。老通城豆皮的名气也因为招待国内外名人而成为武汉引以为傲的名片。1958年4月3日和9月12日，毛泽东主席先后两次来到老通城品尝了三鲜豆皮。刘少奇、周恩来、朱德、邓小平、董必武、李先念及外国元首金日成、西哈努克等中外领导人吃过老通城的豆皮后，都给予了极高的评价，老通城酒楼一时名声海内外。

1987年，老通城迎来了发展的鼎盛时期。法国军队定期来访，赛后宴请安排到老通城。1989年，全年营业额达2000多万元，是当年全国餐饮业销售状元。同时，三鲜豆皮曾获中国餐饮行业最高奖“金鼎奖”。南昌、深圳、湛江、荆州、鄂州、天门以及南京的“夫子庙”、北京的“九方圆”等省内外各地都有它的字号。

● 为隧道让路老字号无奈停业

鼎盛时期的老通城将影响力扩散至全国各地，却又迅速遇上了市场经济的洪流。体制的弊端、后继经营者管理经验不足、民营餐饮企业的崛起，再加上其它项目投资失败加速了老通城的衰落，导致老通城债务缠身。

因为长江隧道建设工程的需要，老通城首当其冲被列为拆迁户，2006年10月26日下午5点40分钟，汉口大智路一号4楼顶上的“老通城”三个大铜字招牌被拆下。2007年1月22日上午，作为武汉市民熟悉的老字号，老通城酒楼主楼正式关停。

● 白云边低调入主老通城

在停业期间，老通城从未放弃引入社会资金共同运作老通城的想法，并在各地的大型美食节、旅游节活动亮相，提高曝光率，期待荣誉重现。2013年5月，湖北白云边集团与老通城完成“老通城”商标转让工作，正式入主老通城。

据悉，新“老通城”主要经营连锁餐饮、食品加工与销售等。为重塑老通城品牌形象，从4月开始白云边集团组织征集企业标志设计

方案，方案评审组由老通城高层、武汉市政府领导、行业专家等组成。在征集启动前，白云边集团高层曾到随州寻求合作及技术支持，在保持老通城传统风格的同时，在运营方式、制作工艺、品牌推广方面进行突破。

● 确保豆皮原汁原味创新之中有超越

2013年8月8日下午，84岁的武汉老字号老通城入驻武汉客厅美食博物馆签约仪式，在武汉客厅营销中心盛大举行，新成立的老通城食品股份有限公司总经理李敏，在合作仪式上签字，这标志着新老通城第一家店落户武汉客厅。

经过几个月的紧张筹备，12月19日上午，老通城焕彩新生，重现江城，位于武汉客厅美食博物馆的首家旗舰店盛大开业。在老通城正式迈入84华诞之际，作为白云边集团旗下子公司，武汉客厅首店开业成为老通城在武汉区域快速发展的重要标志。店面整体装修现代、简约，用餐环境优雅、明亮，经营面积达700平米，设有历史展示区、特色豆皮现场制作和体验互动区等，为老字号贴上时尚标签。

2014年，老通城将在武汉市内新开12家门店，面积在200-500平米以上，经营以豆皮为特色、荟萃武汉名小吃及汉味特色快餐连锁店，挖掘汉味美食精品，重拾武汉地道风味，重塑老通城王者归来风范。打造老通城连锁连锁朝着工业化、标准化、系列化、科学化、连锁化、规模化的方向稳步迈进。

（文章来源于老通城）



## 首席技师的酿造情节

记湖北白云边酒业股份有限公司酿造二车间主任伍远超

·文 | 刘华

2013年6月19日，荆州市人民政府隆重召开表彰大会，湖北白云边酒业股份有限公司酿造二车间主任伍远超获此殊荣，成为松滋市唯一获得“荆州市第一届首席技师”的人选。

伍远超，男，1968年12月出生，中共党员，工程师，从事白酒酿造生产、管理工作长达28年。现任湖北白云边酒业股份有限公司酿造二车间党支部书记、车间主任。自参加工作以来，他从酿造操作工、酿造班长、车间主任一步一个脚印走上了管理岗位，并练就了过硬的酿造技术和积累了丰富的车间管理经验。

伍远超由一名普普通通的酿造操作工到车间副主任的蜕变仅仅用了七年的时间。那七年里，他将满腔的热血倾注在酿造生产上，迅速成长为酿造生产骨干。他在注重技术提升的同时，也加强管理能力的提升。自1993年到2007年一直担任酿造车间的副主任。这15年的副主任经历，使他成为了一名成熟的管理者，并造就了他独特的人格魅力。

2008年8月，白云边酿造生产扩班，新增酿造二车间。伍远超被委任为酿造二车间的主任，独挑新车间的大梁。白酒酿造工艺是传统的工艺，对生产环境、人员、原料的要求至关重要。面对着没有酿造生态体系的新车间、窖池、不熟练的操作工人，以前从未用过的机械制曲等等不利因素，他毫不退缩，带领着车间六百多人克服重重困难，将酿造生产如期开展。他创新工作思路，科学布局，规范管理，建立完善的车间管理制度，新车间一开班，车间管理工作就进入轨道，顺畅运行，为新车间



管理工作打下了良好的基础。

每天，他都要比其他同事早来半小时，晚下班一小时。他放弃了所有的节假日，不分白天黑夜，在生产现场了解情况，指导生产，解决问题。即使现在车间走上了正轨，这种习惯他仍然坚持着，他身体力行“坚韧不拔，勇于奉献”的精神感染着身边的每一个人。

为了克服新车间新环境对酿造生产的不利因素，他一方面加强人员队伍建设，组织班组在生产中落实老班员传、帮、带新班员活动；另一方面针对新车间要使用以前从未使用过的机械制曲这一实际情况，他带领技术骨干从酿造细节着手，在粮食糊化、量水使用量、下曲收堆温度、堆积升温及入池发酵等关键工序上入手，查找突破点；为稳定生产质量，伍远超在生产过程提出了“精细管理”的理念，

力求在每个生产细节上精益求精，做到最佳。通过对白云边酿造工艺全面系统、深入的研究，规范员工操作行为，对酿造生产不断进行完善和优化，使酿造二车间从开班五年来，产量和质量逐年攀升，取得了“原酒出酒率从60%提升到69%，一级品率从27%提升到32%，完全消除三级酒”的好成绩。

如今，酿造二车间成为白云边的标准化和规范化示范车间，他最常讲的一句话是：我们现在的稳定生活和过硬技术都是白云边给的，我热爱白云边这个家，情系酿造生产。正是这种朴实的信念给了他工作上的无限动力和激情，在酿造事业上为白云边做出了积极的贡献。



## 征文启事 寻找身边的“萤火虫”

白云边的业绩是由数千微小的萤火虫点燃的。萤火虫拼命发光的时候，并不考虑别人是否看清了他的脸，光是否是他发出的。没有人的时候，他们仍在发光，保持了白云边人的耕耘与品质，默默无闻，毫不计较。

不论他在制曲车间、销售、财务、钢铁线上、项目工地上、服务岗位上、包装流水线上、办公室、行车路上……平凡的人，平凡的岗位，却因为他们的正能量，铸就我们事业的基石，使我们不断成长。请您拿起笔，记录下这些曾给予您心灵一丝光亮的“萤火虫”吧。

**征文具体要求：**  
讲述工作中让您感动的人的故事，不求完美，但求真实；  
文章短小精悍，字数在1500字以内；  
投稿电子命名格式：萤火虫-标题-作者姓名-来源部门；  
投稿邮箱：byb@bybgroup.cn  
征文活动从2014年1月1日起到2014年12月30日截止。每个月以20日为当月截稿日期；  
**奖励：**  
征文优秀文章将在《白云边人》发表，获得发表的文章作者获得相应稿酬，优秀奖一等奖1000元（3名），二等奖500元（5名），三等奖300元（8名），优胜奖100元（10名）；  
所收文章的主人公有机会获得“萤火虫”奖。

《白云边人》企业文化部  
2013年12月25日